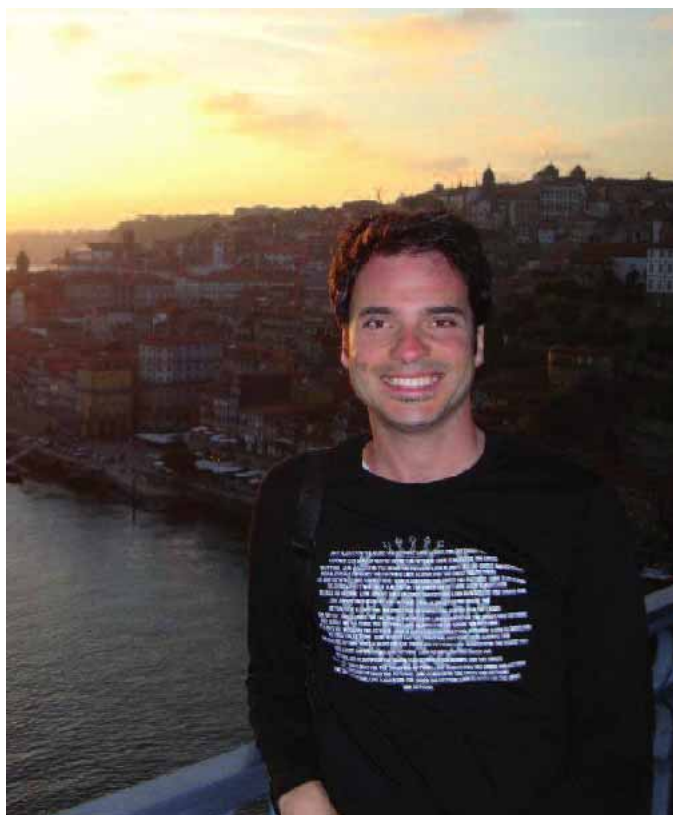


# Argentina Palpita con te, il frionfo di Cristian Mantovani

Castelnovo di Sotto, Reggio Emilia: si ferma qui la prima tappa argentina della nostra rubrica l'Agente del Mese, che premia Cristian Mantovani, Travels & Tour, leader solitario del corso 'Argentina, palpita con te'. Start up positivo per l'e-learning dedicato all'immenso territorio 'albiceleste', oltre 500 agenti di viaggio iscritti ed un feedback positivo in costante crescita, tanti i commenti favorevoli e numerosi i contatti quotidiani da parte di una distribuzione sempre più attenta alle dinamiche della formazione, vero valore aggiunto in un mercato asfittico ed in difficoltà. Ed il nostro impegno prosegue più forte che mai: [www.advtraining.it](http://www.advtraining.it) è diventato nel tempo un vero e proprio punto di riferimento per il mercato turistico, con i suoi sei corsi attualmente online e con l'ampio bagaglio di esperienza maturato in tanti anni di proposte e-learning. Siamo stati i primi a proporre un sito ad hoc, in prima fila nel garantire ad enti, operatori ed agenti di viaggio un prodotto valido, flessibile, dinamico e soprattutto produttivo ai fini di una presenza performante nello scacchiere turistico. Dopo il recente lancio di 'Argentina Palpita con te' e 'China Expert', siamo in attesa di poter annunciare le novità prossime future, che andranno ad arricchire la nostra piattaforma T&A Adv Training e permetteranno agli agenti di specializzarsi ulteriormente su nuove destinazioni. Adesso andiamo a conoscere Cristian Mantovani, medaglia d'oro del mese di ottobre, che oltre alla copertina si aggiudica anche un anno di abbonamento ad Excursio.it

di Giuseppe Focone

**S**ette anni di esperienza dietro il bancone di un'agenzia di viaggi, un esordio sul mercato nei difficili anni della crisi e la voglia di emergere tipica di chi ha entusiasmo e di chi questo lavoro lo ha scelto per passione. **Cristian Mantovani, giovane agente della Travels & Tour di Castelnovo di Sotto**, si è avvicinato al settore spinto dalla voglia di viaggiare e di conoscere il mondo, allietato dalla magia di una professione che ha tanti difetti ma che in quanto a magia non è seconda a nessuna. "Per me - esordisce Cristian - è stato un sogno che si è concretizzato, sono riuscito a materializzare un desiderio che avevo fin da piccolo e sono ben felice di questa scelta, anche se la congiuntura economica sfavorevole sta sicuramente penalizzando il mondo della distribuzione". Un settore spietato e competitivo, molte piccole aziende sono costrette a chiudere i battenti e tra le poche risorse di sopravvivenza la professionalità gioca un ruolo decisivo: "La categoria sta vivendo un cambiamento profondo con una svolta concreta verso la consulenza, dobbiamo offrire un valore aggiunto alla clientela, renderci indispensabili attraverso una politica sempre più orientata verso la capacità e la disponibilità". Professionisti del viaggio, da riconoscere attraverso una certificazione di qualità, il cui primo passo va sicuramente inquadrato in un'ottica di potenziamento del patrimonio conoscitivo da ricercare anche attraverso strumenti formativi come l'e-learning: "Sono assolutamente convinto che la formazione online sia un valido supporto per la competenza degli agenti di viaggio, perché offre uno spazio inedito delle varie destinazioni, presentando aspetti che spesso non sono conosciuti ma che sono fondamentali per una vendita migliore del prodotto". Ed 'Argentina, palpita con te', ha permesso a Cristian di aumentare il proprio bagaglio di professionalità: "Sono molto soddisfatto - prosegue - è un paese meraviglioso, molto ampio, con un immenso patrimonio turistico e, dopo



aver completato le dieci sessioni del corso, mi sento sicuramente più pronto per indirizzare i clienti verso la scelta di questa destinazione". Una meta che è entrata di diritto nel cuore di Cristian Mantovani: "Dopo averne scoperto ogni angolo in maniera virtuale mi piacerebbe poter visitare l'Argentina per verificare con i miei occhi le bellezze che offre il paese, il cui punto di forza è proprio quello di riuscire a garantire angoli di meraviglia per diversi target di clientela, una scoperta davvero piacevole". Intanto, nella speranza di spiccare il volo verso mete lontane, va affrontato il presente, non sempre così roseo, soprattutto adesso: "C'è da fare i conti con diverse problematiche, le compagnie aeree hanno da tempo tagliato le commissioni ed anche gli alberghi stanno puntando al b2c superando l'intermediazione, il nostro compito adesso è di serrare i ranghi in termini di categoria e salvaguardare i nostri interessi in maniera compatta". Una strada ancora molto lunga, quasi quanto la distanza tra Castelnovo di Sotto e Buenos Aires, azzerata da un click e dai sogni ad occhi aperti di Cristian e di tanti agenti italiani. Il viaggio è appena cominciato. ■

## I vantaggi di Excursio.it

Un anno di abbonamento ad Excursio.it: è questa la prima grande novità stagionale per i nostri Agenti del Mese, che possono utilizzare in maniera gratuita e continuativa i tanti vantaggi offerti dal portale. "Il nostro - racconta **Roberto Chiappa, direttore operativo** - è un servizio di catalogazione delle offerte dei principali tour operator nazionali, un sistema unico che garantisce alle ado di avere sempre online le migliori proposte offerte dal mercato". Oltre 2500 le agenzie iscritte per un sito che punta forte sulla tecnologia: "Abbiamo creato un sistema unico allacciando il nostro database a quello degli operatori, il cui accesso sul sito è totalmente gratuito e può avvenire sia in maniera manuale sia tramite xml, per le agenzie è il modo migliore per monitorare costantemente ciò che il mercato della produzione ha da offrire". Diverse le formule di abbonamento: "Abbiamo una griglia tariffaria ampia e suddivisa per tipologia di prodotto, a partire dall'iscrizione standard, 180 euro (iva esclusa) di canone annuo, per passare al Mr sito per pubblicare sul sito dei clienti il nostro motore di ricerca, fino al servizio SMS no problem per gestire direttamente da Excursio.it il marketing via SMS verso i tuoi clienti". Novità sul fronte hooneymomers con il nuovo accordo con Ndb Web Service: "Abbiamo messo a punto un nuovo modello di lista nozze online, strumento innovativo che consente la gestione dei regali di matrimonio dei clienti, sia per gli acquisti tradizionali sia per quelli via internet". E sempre per gli agenti è partita, con successo, la campagna 'Porta un amico' che garantisce uno sconto di 10 euro per ogni agente che introduce nuovi iscritti, mentre su facebook, sulla pagina Excursio, offerte in tempo reale e sempre aggiornate.

